

Závěry odborné veřejnosti k zásadním příležitostem a hrozbám týkajícím se implementace programu Creative Partnerships v ČR

Kulatý stůl „Možnosti implementace programu Creative Partnerships v ČR – SWOT analýza realizovatelnosti programu v českých školách“ se konal 4.3.2013 v prostorech DOXu Centra současného umění. Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s. připravila kulatý stůl ve spolupráci s partnery: Národní ústav pro vzdělávání, Institut umění – Divadelní ústav, Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, Česká hudební rada, MČ Praha 12, DOX Centrum současného umění, Museum Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových a KTP – Společnost pro kvalifikaci na trhu práce.

Jednalo se o druhé setkání odborné veřejnosti, které mělo za cíl detailně se zabývat podmínkami úspěšné implementace britského programu Creative Partnerships v českých školách. Kulatého stolu se účastnili zástupci škol, umělců, kulturních organizací, místní samosprávy, přímo řízených a příspěvkových organizací Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstva kultury, neziskových organizací i vysokých škol.

Odborná veřejnost se zabývala diskusí jednotlivých částí SWOT analýzy a vyhodnocovala jak podmínky a východiska pro zavedení programu v českých školách, tak také příležitosti a hrozby, které se realizace programu týkají. Odborná veřejnost se shodla na tom, že program je pro české školy velice zajímavý. České školy, umělci i kulturní organizace mají zájem o spolupráci a dokáží navázat efektivní partnerství.

Mezi nejdůležitější přínosy, které program Creative Partnerships nabízí, patří:

- program má potenciál podpořit pozitivní změnu postojů dětí, učitelů, umělců i rodičů ke vzdělávání. Zejména pak podpořit změnu postojů dětí z pasivního přijímání k aktivnímu přístupu k učení (experimentování, objevování, zkoumání, atd.).
- program je příležitostí pro zlepšení studijních výsledků žáků, pro rozvoj jejich klíčových kompetencí, motivuje žáky ke vzdělávání a ujasňuje jim profesní orientaci.
- program podpoří prostřednictvím úspěšné spolupráce umělců se školou proces vzdělávání, kvalitu výuky, rozvoj tvořivosti pedagogů i dětí a rozšíření metod výuky.
- program ukáže škole další možnosti, jak se otevírat rodičům a širší veřejnosti a jak navazovat spolupráci s kulturními institucemi, neziskovými organizacemi a dalšími aktéry na regionální úrovni.

Za nejzásadnější riziko pro implementaci programu Creative Partnerships byla označena otázka financí a zajištění finanční odměny pro umělce, kteří navážou spolupráci se školou. Zdroje financování na tyto aktivity dnes nejsou systémově ošetřeny. Proto odborná veřejnost doporučila posílit spolupráci mezi resorty školství a kultury a také vytvořit finanční mechanismus, který by umožňoval financování inovativních i již osvědčených aktivit, které propojují oblast umění a vzdělávání.

Pro zajištění úspěšné realizace programu bude důležité soustředit se na kvalitní přípravu umělců pro spolupráci se školami. Zde program vychází z dlouholetých zkušeností v zahraničí s výběrem umělců a jejich přípravou pro spolupráci s pedagogy. Školení umělců a pedagogů před zahájením realizace programu a také kontinuální podpora a poradenství umělcům a pedagogům během realizace aktivit na školách, patří mezi jeho nedílné a stěžejní součásti. Odborná veřejnost dále doporučila, aby realizátor programu rozvíjel intenzivní komunikaci se školami a vedením škol. Tím bude zajištěna dobrá informovanost škol o programu, jasné zprostředkování cílů, specifik a přínosů programu pro školy, které zvýší zájem škol o vstup do programu, ale takélepší podmínky pro jeho úspěšnou realizaci.