

Výroční zpráva 2010

SPOLEČNOST
■ PRO KREATIVITU
VE VZDĚLÁVÁNÍ

Obsah:

1) Poslání Společnosti.....	3
2) Historie Společnosti.....	4
3) Lidé ve Společnosti.....	4
4) Činnost Společnosti.....	4
5) Poděkování.....	6
6) Kontakty.....	6
7) Finanční zpráva.....	7

1) Poslání Společnosti

Posláním Společnosti pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s. je představovat a propagovat koncept a metody kreativního vzdělávání ve formálním i neformálním vzdělávání v České republice.

Vize Společnosti:

Škola je prostor pro kreativitu, prostor pro tvořivé a zábavné učení, prostor pro vyjádření všech zúčastněných. Tuto myšlenku podporujeme, šíříme a rozvíjíme.

Mise Společnosti:

- Vytvářet prostředí pro otevřené a efektivní vzdělávání.
- Přispívat k rozvoji individuálního potenciálu a kreativity dětí a mladých lidí.
- Podpořit takové prostředí, které oceňuje a plně využívá schopností pedagogů.
- Spolupodílet se na navazování spolupráce mezi umělci a kreativními profesionály s dětmi, mladými lidmi, pedagogy a vedením škol.

Cíle Společnosti:

- Chceme představit školám, pedagogům, dětem a mladým lidem v České republice nové metody výuky, ve kterých jsou do procesu formálního i neformálního vzdělávání zapojeni umělci a profesionálové z různých oblastí (věda, podnikání, umění, kultura, aj.).
- Podporujeme navázání spolupráce mezi pedagogy a vedením školy s kreativně činnými osobami za účelem rozvoje interdisciplinarit ve vzdělávání, kreativního potenciálu a inovativního myšlení.
- Využíváme koncept úspěšné metodologie kreativního vzdělávání ověřené v zahraničí, tuto metodologii adaptujeme na prostředí českého vzdělávacího systému a spolupracujeme s pedagogy a vedením škol při zavádění této metody do denní praxe českých škol a organizací neformálního vzdělávání.
- Aktivně spolupracujeme se zahraničními organizacemi i s partnery v České republice činnými v oblasti propagace kreativity ve vzdělávání a podpory umělců a kreativních profesionálů.

Cílové skupiny aktivit Společnosti:

- děti, mládež, mladí lidé
- pedagogové, vedení škol
- umělci, kreativní profesionálové z různých oblastí pracovního prostředí
- rodiče
- organizace a instituce zabývající se vzdělávání (pedagogické a jiné fakulty, zřizovatelé škol, výzkumné instituce aj.)

2) Historie Společnosti

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s. vznikla dne 5. ledna 2010, kdy byla na základě usnesení Městského soudu v Praze č. j. F 152853/2009, F 158778/2009 zapsána do rejstříku obecně prospěšných společností vedeného jmenovaným soudem v oddílu O, číslo vložky 711.

Již od svého vzniku Společnost spolupracovala se zahraničními partnery, jmenovitě s organizací Creativity, Culture and Education (CCE) a ve spolupráci připravovala projektové aktivity, které by umožnily přenos a adaptaci úspěšných metod kreativního vzdělávání do České republiky.

3) Lidé ve Společnosti

Ředitelka

Mgr. Marianna Sršňová

Správní rada

Tamara Kafková, M.A. – předsedkyně správní rady

Mgr. Josef Fiřt, LL.M.

Tomáš Němec

Dozorčí rada

MUDr. Milena Černá

Doc. PhDr. Dušan Lužný, Dr.

Mgr. Edita Kudláčová

4) Činnost Společnosti

Společnost byla založena s cílem představit školám, pedagogům, vedení škol, rodičům a dětem a žákům metody kreativního vzdělávání a tím nabídnout vzdělávacím institucím atraktivní a efektivní metody práce, které podporují jednak osvojení si výukové látky, ale také rozvoj klíčových kompetencí dětí a žáků: jejich komunikační dovednosti, sociální kompetence, schopnost flexibilně reagovat na zadané úkoly, spolupracovat s ostatními dětmi v kolektivu na řešení výukových úkolů, osvojit si konstruktivní a pozitivní přístup ke vzdělávání.

Aby Společnost naplnila tyto cíle, začala spolupracovat se zahraničními partnery. Ve spolupráci s britskou organizací Creativity, Culture and Education zpracovala projektovou žádost, jejímž cílem bylo umožnit přenos a adaptaci metody práce programu Creative Partnerships do České republiky. Program Creative Partnerships spočívá v cíleném a přesně směřovaném zapojení odborníků a pracovníků z různých profesí (umění, užitkové umění, věda, podnikání, apod.) do vzdělávacího procesu. Prostřednictvím vytvoření efektivní spolupráce mezi tvůrčími pracovníky

z terénu, pedagogy a žáky, dochází k výraznému kvalitativnímu posunu výuky. Pozitivní dopady tohoto posunu se vztahují ke všem zapojeným aktérům:

- Žáci – interaktivní pojetí výuky umožňuje žákům jednodušší osvojení si probíraného učiva, rozvíjí klíčové kompetence žáků, zvyšuje motivaci žáků a jejich pozitivní přístup ke vzdělávání, rozvíjí jejich sebevědomí a uvědomění si širokého spektra možného profesního uplatnění
- Pedagogové – atraktivní metody práce jsou inspirativním zdrojem pro práci pedagogů, pedagogové se naučí, jakým způsobem lze kurikulum vyučovat tvořivě, tak aby děti zaujalo, zvyšuje se motivace pedagogů a naopak snižuje pocit vyhoření
- Tvůrčí pracovníci – spolupráce s pedagogy a dětmi je velice inspirující pro jejich vlastní práci a rozvoj, získávají mnoho nových nápadů a náhledů na svoji práci.

Předložený projektový záměr nebyl podpořen, Společnost však nadále spolupracuje se zahraničním partnerem Creativity, Culture and Education a připravuje rozsáhlejší spolupráci na zavedení metody programu Creative Partnerships do České republiky.

Společnost vedle přípravy rozsáhlého projektu, který by v plné šíři představil a adaptoval metodu kreativní výuky do ČR, zaměřila v roce 2010 svoji činnost také na menší projekty. Připravila koncepty jednodenních kreativních workshopů pro žáky základních a středních škol. Konkrétně byl zpracován koncept workshopu pro využití metod audiovizuální tvorby ve vyučování, koncept workshopu využívajícího výtvarné umění a oděvní design. Společnost zpracovala a předložila projektové žádosti zaměřené na realizaci kreativních workshopů. V roce 2010 nebyla žádná projektová žádost Společnosti podpořena, a proto v roce 2010 nedošlo k realizaci žádného workshopu.

Společnost se v roce 2010 zaměřila také na networkingové aktivity. Byli osloveni tvůrčí pracovníci z terénu a umělci z různých oblastí: audiovizuální tvorba, hudba, dokumentární film, oděvní design, výtvarné umění, divadelní umění. Společnost tak začala vytvářet síť spolupracujících tvůrčích pracovníků a profesionálů, kteří podporují myšlenku kreativního vzdělávání a chtějí se zapojovat do aktivit Společnosti. Také bylo navázáno partnerství a spolupráce s českými neziskovými organizacemi.

V roce 2010 byli dále osloveni pedagogové a školy a byl mapován zájem těchto cílových skupin o kreativní vzdělávání. Předběžný průzkum zájmu prokázal, že jak oslovení pedagogové, tak vedení škol vítají myšlenku kreativního vzdělávání a možnost zapojení se do projektových aktivit Společnosti.

V roce 2010 byly vytvořeny webové stránky Společnosti na adrese www.crea-edu.cz. Započala práce na vizuální identitě Společnosti, na její prezentaci a na propagaci konceptu kreativního vzdělávání jako takového.

5) Poděkování

Za pomoc a podporu činnosti Společnosti pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s. v roce 2010 velice děkujeme:

Pavlu Ovesnému – za vytvoření a správu webových stránek organizace
Mirkovi a Tatianě Roubíčkovým a studiu Colmo – za práci na vizuální identitě Společnosti
Jaroslavu Markovi – za právní poradenství
Monice Granja – za poradenství při prezentaci Společnosti.

Děkujeme členkám a členům správní a dozorčí rady za jejich podporu a spolupráci na aktivitách Společnosti.

Děkujeme kreativním profesionálům a pracovníkům, pedagogům a ředitelům, kteří podporují myšlenku kreativního vzdělávání a činnosti Společnosti.

6) Kontakty

Sídlo společnosti:

Haštalské náměstí 1046/2
110 00 Praha 1

Kontakty:

e-mail: marianna.srsnova@crea-edu.cz

Tel.: +420 776 24 84 25

web: www.crea-edu.cz

Právní forma:

obecně prospěšná společnost zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností vedeném
Městským soudem v Praze oddíl O číslo vložky 711

IČ: 290 20 310

DIČ: CZ29020310

Bankovní spojení:

Peněžní ústav: ČSOB a.s., nám. Republiky 7, 111 21 Praha 1

Číslo účtu: 234183065/0300

7) Finanční zpráva

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s. neměla v roce 2010 **žádné příjmy ani výdaje**. Veškerá činnost, kterou Společnost v roce 2010 realizovala, byla vykonána jako dobrovolná činnost bez nároku na finanční odměnu. Z tohoto důvodu Společnost předkládá místo roční účetní závěrky **Čestné prohlášení k daňovému přiznání v roce 2010**, které Společnost zaslala Finančnímu úřadu pro Prahu 1.

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s.
Haštalské náměstí 1046/2
110 00 Praha 1
Tel.: +420 776 24 84 25
www.crea-edu.cz

Věc: Čestné prohlášení

Vážená paní, vážený pane,

jménem obecně prospěšné společnosti Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s., IČ 29020310, DIČ CZ29020310, tímto čestně prohlašuji, že společnost v roce 2010 neměla žádné příjmy ani výdaje. Z tohoto důvodu nepodává společnost daňové přiznání pro daň z příjmu za rok 2010.

Děkuji za pochopení.

V Praze, dne 30. 3. 2011

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, o.p.s.
Haštalské náměstí 1046/2
110 00 Praha 1
IČ: 29020310



Marianna Sršňová
ředitelka

Finanční úřad pro Prahu 1
Štěpánská 28
112 33 Praha 1